

## Formulación de una Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio: Hoja de Ruta de Facilitación del Comercio en Grecia 2013-2015 **Grecia**

### Introducción

El Estudio de Caso de Grecia es un ejemplo de la elaboración de políticas estratégicas que integra la facilitación del comercio en las políticas económicas. En 2012, el Gobierno desarrolló una estrategia nacional de facilitación del comercio para apoyar la recuperación de la economía simplificando los procedimientos de exportación y reduciendo los plazos y costos de esta. La estrategia es el resultado de un esfuerzo interministerial que abarca una variedad de reformas a realizarse en un período de tres años.

### Contexto

La crisis económica griega condujo a una fuerte contracción del mercado interno y la exportación era considerada una condición clave para la recuperación económica. Sin embargo, los exportadores griegos se enfrentaron a grandes barreras administrativas para el comercio. La simplificación de procedimientos aduaneros y otros procedimientos comerciales se convirtieron en el elemento clave para el Gobierno griego. El Gobierno desarrolló una Estrategia Nacional para las exportaciones para el período de tres años de 2013 a 2015 que incluía tres componentes, a saber, la promoción de las exportaciones, la facilitación del comercio y la ampliación de la base de las exportaciones. Este estudio de caso se centra en el componente de Facilitación del Comercio.

### Cómo se desarrolló la Estrategia de Facilitación del Comercio

Lo que desencadenó el desarrollo de la Estrategia Griega de Facilitación del Comercio fue el programa de ajuste económico que las autoridades griegas aceptaron como una condición para y después del fondo de rescate recibido por prestamistas internacionales desde mayo de 2010. Junto con sus socios internacionales, el Gobierno diseñó y creó una serie de iniciativas de reforma. En 2011, la Comisión Europea estableció el Grupo de Trabajo para Grecia (TFGR, por sus siglas en inglés)

para prestar asistencia técnica a las autoridades griegas. La simplificación de los procedimientos aduaneros y previos al despacho de aduanas se consideró un área de intervención prioritaria.

El trabajo del desarrollo de la estrategia comenzó a principios de 2012 conforme al TFGR, lo que aportó experiencia de la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas (CEPE/ONU) y los gobiernos nacionales de la Unión Europea. Una serie de talleres, evaluaciones y consultas fueron organizados por la CEPE/ONU y el TFGR en 2012 con todas las partes interesadas claves incluyendo los principales Ministerios y organizaciones empresariales. Esta actividad destacó impedimentos en cinco áreas:

- > Plazos de exportación
- > Costos de exportación
- > Cuestiones jurídicas
- > Problemas de información y,
- > Cuestiones de aplicación.

Esta labor culminó con el desarrollo y la adopción de la Estrategia y Hoja de Ruta griegas de Facilitación del Comercio en noviembre de 2012 a través de esfuerzos conjuntos de un equipo de cooperación entre organismos: cuatro Ministerios con el apoyo de la CEPE/ONU y el TFGR. La Hoja de Ruta griega de Facilitación del Comercio enumera 25 acciones bajo cinco ejes principales que se enuncian a continuación:

- > Simplificación de procedimientos de exportación
- > Reorganización de aduanas
- > Automatización de procedimientos e implementación de un comercio sin papel
- > Dirección de la gestión operativa / reformada de los proyectos y,
- > Comunicación y formación.



La Hoja de Ruta era un documento conjunto del Ministerio de Finanzas, Ministerio de Asuntos Exteriores, Competitividad, Infraestructura, Transporte y Redes, Ministerio del Desarrollo Rural y Alimentación, y cooperación con otros Ministerios.

El objetivo general de la hoja de ruta es reducir en 2015, los plazos y costos de las exportaciones en un 50% y en un 20%, respectivamente, con posibles impactos en la economía como por ejemplo, 80,000 trabajos adicionales y un aumento de un 1.7% del PIB.

La implementación de toda la hoja de ruta de facilitación del comercio comprende una amplia gama de acciones que requiere una extensa financiación. Los costos estimados para la Hoja de Ruta global de facilitación del comercio es de 14.5 millones de euros.

## Los Componentes Esenciales de la Estrategia

### Visión y Objetivos

La estrategia se basa en la visión “transformar la economía cerrada griega en una economía abierta y hacer del comercio transfronterizo en Grecia una de sus ventajas competitivas”.<sup>1</sup>

Siguiendo esta perspectiva, la estrategia se centra en “ayudar a las empresas a poder comerciar fácilmente a través de las fronteras por medio de procedimientos simplificados, rápidos y digitales”.

Los objetivos que tienen que cumplirse para 2015 son:

- Reducir el número de días necesarios para la exportación en un 50%
- Reducir el costo de las exportaciones en un 20%
- Establecer una Ventanilla Única nacional para las exportaciones.

Los principales indicadores de rendimiento miden los plazos y costos de las exportaciones utilizando datos del estudio “Trading Across Borders” [Comercio Transfronterizo] del Banco Mundial, el porcentaje de controles documentales y físicos, el número de compañías aprobadas para los procedimientos simplificados por las aduanas y el número de comerciantes registrados con las aduanas como Operadores Económicos Au-

<sup>1</sup> Extracto de la Hoja de Ruta. La estrategia no es el único pilar en el cual se sustenta la visión. La estrategia de exportación nacional y la estrategia logística nacional son pilares adicionales

torizados [OEA]. Los objetivos de rendimiento que tienen que alcanzarse para 2015 son establecidos para cada uno de esos indicadores.

### Aplicación de la Hoja de Ruta

Queda claro que este es un programa muy ambicioso que requiere una reforma estructural fundamental de los procesos y normas comerciales así como también una gestión satisfactoria del cambio y de los proyectos junto con una coordinación interministerial. Incluye un cambio profundo de los procesos aduaneros y de los procesos previos al despacho de aduanas y sistemas de apoyo probados de las TIC.

Debido a la magnitud y complejidad del desafío, las autoridades griegas le solicitaron al TFGR / Comisión Europea y a la CEPE/ONU ayuda para poder implementar y gestionar esta importante reforma, garantizando que estaban equipados para realizar los cambios necesarios.

En enero de 2013, el Gobierno de Grecia, la Comisión Europea y la CEPE/ONU estableció un proyecto de cooperación técnica llamado “Apoyo para la Aplicación de la Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio para Grecia”.

### Proyecto de Cooperación Técnica de la CEPE/ONU

#### Sobre el Proyecto

El proyecto de Cooperación Técnica está destinado a:

- Ayudar a las autoridades griegas a dirigir y gestionar la Hoja de Ruta global.
- Ofrecer apoyo administrativo para la aplicación de diferentes temas incluidos
- Ofrecer experiencia de especialistas de implementar reformas de facilitación del comercio incluidas en la Hoja de Ruta.

La Commission Européenne a financé le projet à hauteur de 1.100.000 euros pour la période 2013-2014.

La Comisión Europea aportó 1, 100,000 de euros en 2013-2014. Este proyecto es implementado conjuntamente por la Comisión Económica Para Europa de las Naciones Unidas (CEPE/ONU), la Organización Mundial de Aduanas (OMA) y el Grupo de Trabajo para Grecia de la Unión Europea (TFGR).

#### Resultados



El Proyecto tenía varios productos. Algunos de los resultados son:

- **Un Comité Operativo de Dirección y seis Grupos de Trabajo** para gestionar los diferentes programas de reformas fueron establecidos
- **Una reforma sustantiva de los procedimientos aduaneros comenzó**, apoyo de la automatización de los procedimientos aduaneros (lanzamiento de ICISNet) e implementación de un sistema automatizado de evaluación de riesgos.
- **El Sistema de Operador Económico Autorizado** se puso en marcha
- Más de **15 talleres y actividades de capacitación** organizados
- **Análisis de Procesos de Negocio** y simplificación emprendidos utilizando el Método del Análisis de Procesos de Negocio del UNNEXT
- **Sistema de Operadores Autorizados** establecidos con más de 40 exportadores registrados (que representan un 40% del total de la actividad de exportación de frutas y verduras frescas)
- Propuesta de una **estrategia de exportación agrícola competitiva (Greek Smarter Food)** desarrolló un proyecto piloto para la implementación del **lanzamiento de Ventanilla Única**.

### Impacto

Aunque todavía es demasiado pronto para determinar el impacto a largo plazo de las reformas de facilitación del comercio realizadas en Grecia, algo ya es seguro: en un corto período de tiempo Grecia ha realizado importantes avances con respecto a la implementación de la facilitación del comercio. Esto ha tenido ya un impacto en el rendimiento comercial de Grecia. Por ejemplo, en menos de dos años, Grecia ha mejorado considerablemente su clasificación en el ranking internacional en las categorías de facilitación del comercio y competitividad del comercio.

Las acciones que ya se implementaron por las administraciones griegas y las partes interesadas del sector privado re-

portan beneficios tangibles para los operadores griegos y las empresas, tal como reflejan los estudios e informes internacionales que fueron publicados hasta el tercer trimestre del 2014.

- Desde 2012, Grecia ha mejorado su ranking en el informe "Doing Business" del Banco Mundial ascendiendo 39 posiciones (de la posición 100 a la 61\*).
- La posición competitiva de Grecia en el Índice de Desempeño Logístico ha ascendido 25 posiciones. Los resultados concretos para las aduanas son sorprendentes, estos registran una mejora en la que ascienden 52 posiciones (de la posición 94 a la 42).
- Los plazos de exportación e importación se han reducido en un 25% y en un 44%, respectivamente.
- Los costos de exportación e importación han disminuido aproximadamente en un 10%.

Las siguientes tablas muestran los resultados positivos de los últimos años en los rankings de "Doing Business" y del Índice de Desempeño Logístico (LPI) del Banco Mundial:

Doing Business	2012	2013	2014	2015
Doing Business*	100	78	72	61
Comercio transfronterizo*	84	62	52	48
Plazos para exportar (días)	20	19	16	15
Costo para exportar (USD por contenedor)	1153	1115	1040	1040
Tiempo para importar (días)	25	15	15	14
Costo para importar (USD por contenedor)	1265	1135	1135	1135

Fuente: CEPE/ONU en base a estadísticas del Informe Doing Business del Banco Mundial - [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)

Índice de Desempeño Logístico (IDL) del Banco Mundial	2012	2014
IDL	69	44
Aduanas	94	42
Logística	73	40

Fuente: CEPE/ONU en base a estadísticas del Índice de Desempeño Logístico del Banco Mundial - [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)

\* Clasificación internacional (Los números menores representan un mejor desempeño)

### Contact information

Markus Pikart (Mr.)

United Nations Economic Commission for Europe (UNECE), Trade Division

Economic Affairs Officer; Project Coordinator Global Trade Facilitation

Palais des Nations, -Office 433- CH-1211 Geneva, Switzerland

Tel. +41 22 9172016

Fax +41 22 9170629

e-mail: [Markus.Pikart@unece.org](mailto:Markus.Pikart@unece.org)